



2024

Superintendência Comercial

Apresentação

Nossa História



A RIT – Rede internacional de Televisão nasceu em 1999, com a missão de ser a TV que faz a diferença. Totalmente baseada em valores cristãos, sempre direcionou sua grade de programação para boas notícias através de seu núcleo jornalístico, onde os jornalistas sempre têm caráter de Prestação de Serviços, Utilidade Pública, Fomento ao empreendedorismo, além de trazer fatos da realidade, mas sem deixar de apontar mensagens de esperança.

Dentro dessa visão, também traz em sua grade de programação, conteúdos cristãos, mas que agradam o coração do espectador, independente de sua religião, por meio dos programas produzidos pelo Núcleo de Fé. Sua grade de programação também conta com conteúdos variados, como culinária, programas infantis e juvenis, programas musicais com repertório gospel. Todo esse conteúdo se concentra no núcleo de entretenimento.



(*Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA, - SOFTWARE MEDIA WORKSTATION 360 AGREGADO TR PREMIUM - COV# - TT LIGADOS ESPECIAL - INDIVÍDUOS- GRANDE SÃO PAULO - TT LIGADOS ESPECIAL - TABELA DE PROGRAMAÇÃO -01/01/2024 a 30/01/2024)

Sim, a RIT ao longo de sua história vem fazendo a diferença ao descartar de sua programação a violência, a imoralidade, o pessimismo, entre outros que são prejudiciais à alma humana. O resultado desse trabalho, é que hoje estamos em todo território nacional, com a aceitação de um público qualificado, onde **6%** pertencem às classes **A e B** em Janeiro/2024, segundo KANTAR IBOPE MEDIA*. Graças a Deus, e ao perfil visionário de seu Fundador, Missionário R R Soares, este projeto denominado RIT tornou-se realidade, sendo desde então uma emissora sempre fiel aos princípios cristãos que a nortearam, composta por uma equipe de profissionais de qualidade, e um público qualificado e formador de opinião, cujo conteúdo chega atualmente a várias partes do mundo.

*RIT - Há mais de 20 anos fazendo a
diferença!*

RIT Superintendência Comercial - 2024

Como acessar



A RIT está em 289 canais abertos espalhados pelo país, em todas as operadoras com sistema DTH tais como VIVO TV (canal 235), CLARO TV (canal 131), OI TV (canal 138), CTBC (canal 715), além de antenas Parabólicas, e Internet.*

A RIT também pode ser acessada pelas redes sociais



Informações Completas e Detalhadas: www.rittv.com.br/powerBI

RIT Superintendência Comercial - 2024

População alcançada: 72.502.159

Retransmissoras



Total: 59.808.903

- **Região Norte**
Total da População
6.004.277
- **Região Nordeste**
Total da População
20.410.182
- **Região Centroeste**
Total da População
4.850.986
- **Região Sudeste**
Total da População
22.819.205
- **Região Sul**
Total da População
5.724.253

Operadoras DTH



Total: 12.693.256

Programação



A RIT possui uma programação diversificada, 24 horas, com conteúdos jornalístico, entretenimento, fé, infantil, esportivo, entre outros.

777.942 Indivíduos Diferentes

alcançados na grande SP, em Janeiro/2024,

segundo dados do KANTAR IBOPE MEDIA.*

*Fonte: IBOPE MEDIA – SOFTWARE MEDIA WORKSTATION 360 AGREGADO TR PREMIUM – COV# – TT LIGADOS ESPECIAL – INDIVÍDUOS- GRANDE SÃO PAULO – TT LIGADOS ESPECIAL – TABELA DE PROGRAMAÇÃO -01/01/2024 a 30/01/2024

Perfil do Telespectador em Janeiro/2024

53,2% de Mulheres; 40% na faixa de 35 a 49 anos; e 6% presentes na Classe AB.

*Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – SOFTWARE MEDIA WORKSTATION 360 AGREGADO TR PREMIUM – COV# – TT LIGADOS ESPECIAL – INDIVÍDUOS – GRANDE SÃO PAULO – TT LIGADOS ESPECIAL – TABELA DE PROGRAMAÇÃO -01/01/2024 a 30/01/2024